

## Aimer ses dents et les soigner

**La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire ou World Oral Health Day a lieu le 20 mars.** Cette campagne mondiale se propose de promouvoir la santé bucco-dentaire auprès des personnes de tous les groupes d'âge à travers la confiance en soi, la connaissance et des moyens adéquats.

Texte : Andrea Renggli, rédaction SDJ ; photo : màd

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire (World Oral Health Day, WOHD) n'est guère connue dans les pays d'Europe occidentale, car, chez nous, la prophylaxie et la qualité des soins dentaires sont assez avancées, de sorte que les affections bucco-dentaires et la carie ne posent plus trop de problèmes à la population.

Ailleurs, surtout dans le Sud global, la santé bucco-dentaire reste un problème de santé publique majeur qui affecte lourdement les personnes concernées et pèse sur le système sanitaire dans son ensemble, voire sur toute l'économie. En effet, si les affections bucco-dentaires provoquent des douleurs, elles peuvent aussi conduire à un mal-être, voire à l'isolement social, et elles sont souvent associées à d'autres problèmes de santé graves. Le message central de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est donc qu'il n'y a aucune raison de souffrir, car la plupart des affections bucco-dentaires peuvent être évitées et traitées à un stade précoce.

### Améliorer la prise de conscience – Aider concrètement

La Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est promue par la Fédération dentaire internationale, la FDI. Dans le cadre de cette journée, la FDI invite tous les cercles intéressés – particuliers, écoles et groupes de jeunes, professionnels de la santé et du système de santé, gouvernements et responsables politiques – à s'engager en faveur d'une meilleure santé bucco-dentaire dans le monde. Il s'agit de s'appuyer sur le savoir-faire local pour diffuser des messages importants sur ce sujet.

Dans de nombreux pays, des médecins-dentistes ou des étudiants bénévoles participent concrètement à la campagne en distribuant des brosses à dents et du dentifrice, en examinant la santé bucco-dentaire de la population dans des villages reculés ou encore, en apprenant aux enfants comment prendre soin de leur bouche.

### « Sois fier de ta bouche ! »

La devise de la campagne mondiale de la WOHD est : « Sois fier de ta bouche ! » Si l'on prend soin de ses dents, on n'a pas de raison de se gêner pour rire, manger ou encore parler aux autres. Cette année, l'accent est mis sur l'importance de la santé bucco-dentaire dans toutes les phases de la vie : quel que soit son âge, il est important de soigner sa bouche.

Le site [www.worldoralhealthday.org](http://www.worldoralhealthday.org) invite tout un chacun à participer à la campagne dans le monde entier en créant un poster personnalisé et en le partageant sur les réseaux sociaux. D'autres supports à utiliser au cabinet ou sur les réseaux sociaux sont également disponibles sur le site de la campagne.



Cette année, l'accent de la Journée mondiale de la santé bucco-dentaire est mis sur l'importance de la santé bucco-dentaire dans toutes les phases de la vie.