



Internet

Recherches sur Internet

Internet offre des possibilités presque illimitées aux journalistes et à tous les professionnels de l'information, mais encore faut-il avoir le temps de surfer sur les montagnes d'informations accumulées. Divers fournisseurs de services mettent des outils de recherche spécifiques à disposition des internautes pour les guider à travers le réseau mondial. D'autres sites proposent quant à eux conseils, méthodes et adresses utiles pour parvenir au meilleur résultat.

Rea Rother

A la recherche d'informations?

Comment s'y retrouver dans le flot d'informations

La principale difficulté dans l'utilisation d'Internet est de parvenir à y trouver son chemin. Ajoutez à cela le million et demi de nouvelles pages qui viennent enrichir chaque jour cette banque de données mondiale et les craintes des néophytes ont de quoi être justifiées. Il est en effet humainement impossible de consulter toute la documentation disponible. Comment dès lors espérer tout lire et s'en souvenir? C'est dans le secteur des médias, où les professionnels veulent être à la pointe de l'actualité, que l'on a le plus de mal à accepter cette limitation.

Les spécialistes d'Internet estiment cependant que le véritable problème ne réside pas dans la quantité d'informations accumulées, mais bel et bien dans l'attitude des utilisateurs qui ne font souvent preuve d'aucune méthode. Selon David Rosenthal, un expert du réseau qui propose ses conseils aussi bien en ligne que sur papier, l'internaute qui se limite à un petit nombre de sources judicieusement choisies ne risque pas d'être emporté par l'avalanche de sites consultables, comme c'est le cas aujourd'hui. Bien entendu, que l'on consulte un annuaire téléphonique, un journal ou tout autre publication en ligne ou sur papier, le contenu reste le même. Mais le web offre une plus grande facilité d'accès aux fournisseurs et aux utilisateurs.

Tout circule sur Internet, de l'information la plus sérieuse à la plus triviale. Seul l'initié qui applique une méthode ciblée peut réellement tirer avantage de cette gigantesque banque de données dépourvue de tout classement thématique. Sur le web personne ne contrôle la valeur ou l'actualité des informations, ne distingue les opinions des faits ni ne contrôle la véracité des renseignements publiés.

Outils de recherche

Les débutants sont souvent séduits par les nombreux outils de recherche actuellement disponibles sur le net: il suffit d'y insérer un mot clé pour qu'ils scrutent la toile à la recherche de nouvelles pages et vous restituent, en quelques secondes, la liste des documents où apparaît le terme initial. L'introduction de liens logiques permet d'obtenir des résultats encore plus précis.

Les différents outils de recherche comptent parmi les services d'aide les plus utilisés. Ils se révèlent réellement efficaces pour celui qui possède les connaissances de base nécessaires et un peu d'expérience. Si en revanche la recherche n'aboutit pas ou alors débouche sur une liste de liens interminable, cela signifie que l'utilisateur a soit mal formulé sa requête soit choisi le mauvais outil. Cela arrive souvent. Il est vrai cependant que la plupart des internautes commencent leurs recherches avec le premier mot qui leur vient à l'esprit et sont ensuite souvent déçus de la profusion des réponses qui parfois s'écartent de leur demande.

Chaque programme ayant sa propre marche à suivre, les résultats sont eux aussi variables. Mais même les outils les plus performants ne parviennent pas à brasser l'ensemble des informations présentes sur l'info-route et doivent se contenter de couvrir un tiers du Web au plus. L'utilisateur a donc intérêt à consulter dans un premier temps un recueil des principaux outils de recherche afin de déterminer lequel répond le mieux à ses besoins. **Détail pratique: les modes d'emploi des pro-**

grammes les plus utilisés peuvent être imprimés (v. rubrique «info» ou «aide») et restent ainsi toujours à portée de main.

Elaborer sa propre stratégie

Il arrive bien souvent que le succès d'une recherche ne dépende pas du système choisi mais plutôt de la méthode employée. Il ne faut par conséquent pas s'étonner si l'on doit procéder à un tri fastidieux de l'entrelacs des réponses issues d'une requête aussi peu claire que les idées de son auteur. En pareil cas, l'élaboration préalable d'une stratégie s'impose.

La partie essentielle d'une recherche sur le net n'a pas lieu dans l'ordinateur mais bel et bien dans la tête de l'internaute: seule une requête rédigée en des termes précis obtient une réponse claire. Il n'est donc pas inutile de noter des mots clés sur un papier pour ne commencer ses recherches qu'à l'endroit où l'on s'attend à obtenir la réponse la plus sûre. Ainsi, il ne viendrait à l'esprit d'aucun journaliste de lancer une recherche dans le monde entier sur Ruth Dreifuss juste pour connaître sa date de naissance: il consultera plutôt sa biographie dans un ouvrage de référence ou dans les archives d'un journal ou alors il s'adressera directement à la chargée de presse de la Conseillère fédérale. Les surfers les plus aguerris utilisent le web de la même manière.

Recherche par source

Les webmasters à la recherche d'informations connaissent très certainement quelques bonnes sources et adresses qu'ils n'auront pas manqué d'inscrire dans leur répertoire personnel à l'aide des fameux «bookmarks». Cette fonction, qui est disponible sur tous les navigateurs (c'est-à-dire les programmes qui donnent accès à Internet), permet de retrouver immédiatement un document déjà consulté.

Les registres d'adresses et d'entreprises ainsi que les archives de journaux sont également d'importantes sources pour la recherche en ligne, car leur classement par ordre alphabétique, par thème ou par mot clé permettent à l'utilisateur d'aboutir à une réponse sûre la plupart du temps. De même, les universités, les autorités et les groupements d'intérêts disposent en règle générale de sites bien étayés et constamment mis à jour. Certes, trouver une adresse fiable sur le réseau mondial n'est pas un jeu d'enfant, mais contrairement aux outils de recherche qui fournissent parfois des informations douteuses, peu claires ou dont l'exploitation est problématique, ce type de recherche offre à l'utilisateur l'avantage de pouvoir constamment vérifier la source.

Recherche par thème

Tout comme dans le monde réel, l'internaute en quête d'une véritable nouveauté dans cet univers virtuel doit quelque peu approfondir ses recherches. En effet, les pages d'accueil des entreprises publiques et privées servent avant tout à la promotion de l'entreprise. Rares sont ceux qui divulguent sur le net des informations confidentielles ou d'une brûlante actualité.

Les forums de discussion et les pages d'accueil peuvent toutefois être d'importants recueils de thèmes: on peut en effet nouer des contacts intéressants à travers ces canaux, ou découvrir quels sont les faits politiques et de société qui intéressent le public. Dejanews (www.dejanews.com), notamment, offre une vue d'ensemble sur plus de 20 000 forums de discussion ouverts sur le réseau mondial. Le nombre de contributions apportées sur un sujet particulier permet bien souvent à l'utilisateur de se faire une première idée des thèmes dominants, et de s'adresser ainsi aux experts compétents dans ces domaines.

Internet ne remplacera certainement pas les outils de recherche traditionnels, mais la plupart des entreprises suisses de l'information ne peuvent plus imaginer leur activité sans cette banque de données mondiale: elle est efficace, elle permet de réaliser des économies de place et





Internet

surtout, elle peut être consultée à tout moment. Un outil de travail indispensable en somme.

Commentaire

Très souvent, de bonnes informations ne suffisent pas à rédiger un article à la fois intéressant et convaincant: les citations et les opinions d'experts font également partie intégrante du travail de recherche du journaliste. Il semble de plus qu'on ne puisse accorder une confiance aveugle à tout ce qui circule sur le net. C'est pourquoi les professionnels de l'information veillent à enrichir leurs écrits des contributions de spécialistes.

Il arrive aussi que les journalistes soient appelés à se prononcer sur un sujet dont ils ignorent à peu près tout et cela précisément au moment où le seul expert en la matière qu'ils connaissent est en vacances. Dans ce cas, Internet met à leur disposition un service encore peu utilisé en Suisse, à savoir les «intermédiaires d'experts»: ils se chargent de transmettre les demandes sur un sujet quelconque au service de presse de différents instituts de recherche et universités compétents. Il ne faut généralement guère plus de quelques heures pour qu'un professeur réponde par e-mail ou accepte une interview. Plus de 250 universités en Suisse, en Allemagne, en Autriche et en Israël mettent ainsi leurs connaissances à disposition du grand public par le biais de ce pool d'experts.

En cas de réponse insatisfaisante, les journalistes ont encore la possibilité de s'adresser à un autre service américain, le Professors Network (www.profnet.com) qui, à en croire son site, est en contact avec plus de 4300 établissements de recherche dans 17 pays.

Le but poursuivi par de tels outils d'aide gratuits est on ne peut plus clair: les scientifiques veulent partager leurs connaissances avec un public plus large et se faire ainsi mieux connaître. Quoi de plus légitime somme toute. La création de tels services démontre aussi quel formidable potentiel représente la mise sur réseau de la connaissance. Certains regretteront sans doute que d'autres branches de la société ne pensent pas à promouvoir leurs activités de la même façon.

Sites proposant des conseils pour la recherche d'informations

- www.webdo.ch/services/
- www.cybion.fr
- www.pressnet.ch/nutz.htm
- www.ub.uni-bielefeld.de/biblio/search/smkurs.htm

Annexe 1

Outils de recherche électroniques

Catalogues (système de recherche classés par thème ou par domaine de spécialité académique et scientifique)

Général	Beaucoup	www.beaucoup.com/engfren.html
	Francité	http://francite.com
	Yahoo	www.yahoo.com
	Galaxy	http://galaxy.tradewave.com/
	Netguide	www.netguide.ch
	Swissguide	www.swissguide.ch

Bibliothèques: Suisses et internationales
<http://www.unige.ch/biblio/ressources/index.html>
<http://www.ville-ge.ch/bpu/ressources/>

Moteurs de recherche (ils passent en revue une large partie d'Internet en fonction de critères de recherche, de combinaisons de mots clés, de noms, de citations, etc., définis par l'utilisateur.)

La plupart de ces outils disposent de fonctions pratiques permettant de mieux délimiter les critères de recherche: la fonction "+" ou "AND" permet de combiner plusieurs termes qui devront figurer dans le texte

recherché (par ex.: Berne AND représentation proportionnelle); en insérant "-" ou "NOT" entre deux termes, le programme recherche toutes les pages contenant la première notion mais pas la seconde (par ex.: loup NOT signe astrologique); "OR" permet de trouver tous les documents où apparaissent soit l'un ou l'autre mot soit les deux (par ex.: transplantation OR greffe d'organes); dans la plupart de ces programmes, il est nécessaire d'utiliser des guillemets pour les noms de personnes, les noms de sociétés, les termes cooccurrents ou encore les citations (par ex.: "Kaspar Villiger", "Expo 01"); bien entendu ces fonctions peuvent être combinées à volonté (par ex.: Fribourg AND tribunal OR Justice AND "Paul Grossrieder")

International	Alta Vista	www.altavista.digital.com
	Deja News	www.dejanews.com
	Hotbot	www.hotbot.com
	Opentext	index.opentext.net
	Webcrawler	www.webcrawler.com
	Infoseek	www.infoseek.com
	Lycos	www.lycos.com
Europe	Euroseek	www.euroseek.com
Zone francophone	Excite	www.excite.fr
Zone germanophone	Fireball (Alta Vista)	www.fireball.de
Suisse	Lycos	www.lycos.ch
Meta-moteurs	(ils transmettent simultanément la requête à plusieurs outils de recherche et catalogues)	
	Copernic	www.copernic.com
	MetaCrawler	www.metacrawler.com
	Symantec	www.symantec.com
	Ferret	www.ferretsoft.com
	Search	search.metafind.com
	AllInOne	www.albany.net/allinone
	Highway61	www.highway61.com
	Netzsuche	www.netzsuche.de

Annexe 2

Adresses utiles

Domaine	Nom	Adresse	
Politique et administrations	Suisse	Administration fédérale	www.admin.ch
		Parlement	www.parlament.ch
		Liens des offices fédéraux	www.admin.ch/ch/d/autorita/html
			www.admin.ch/ch/d/index.htm
		Textes soumis à votation	www.admin.ch/bj/vernehm/vernehmd.htm
		Société suisse de recherches sociales pratiques sur la politique actuelle	www.polittrends.ch
		Office fédéral de la statistique	www.admin.ch/bfs
		Miroir statistique de la Suisse	www.statistique.ch
		Communiqués de presse	www.admin.ch/cp/d/newest.html
		(administration, Ofcom)	www.admin.ch/bakom/news/index_d.htm
	Informations sur le monde politique	www.politics.ch	
Politique et partis	Liste générale	www.webdo.ch/politix/politix.html	
	PRD	www.prd.ch	
	PDC	www.pdc.ch	
	PS	www.sp-ps.ch	
	UDC	www.svp.ch	





Internet

Cantons Vaud, Valais, Fribourg, Neuchâtel
 Jura
 Berne
 Zurich
 registre d'autres cantons et communes

www.vd.ch (vs.ch, fr.ch, ne.ch, ge.ch)
 www.jura.ch
 www.bern.ch
 www.zuerionline.ch
 www.gov.ch
 www.parlament.ch/D/coolinks/
 Kantone-Behoerden%20Behoerden

Vorort
 Société pour le développement l'économie suisse
 Syndicats

www.vorort.ch
 www.sdes.ch
 www.uss.ch
 www.vpod.ethz.ch
 www.smuv.ch

International

UE
 ONU
 Banque mondiale
 OCDE
 OMC
 USA
 liste d'autres organisations

europa.eu.int/idex-fr.htm
 www.un.org
 www.worldbank.org/
 www.ocde.org
 www.wto.org
 www.whitehouse.gov
 www.yahoo.com/Government/
 International_Organization

Bourses Suisse
 International

www.swissquote.ch
 www.quoteline.ch
 www.dbc.com
 www.investor.msn.com

Archives des L'Hebdo
 medias

Le Temps
 Tages Anzeiger
 NZZ (derniers 30 jours)
 Le Monde (par dossiers)
 Berliner Zeitung
 CNN

www.webdo.ch/hebdo/pages/recherche.html
 www.letemps.ch/archive/calendar.asp
 www.tages-anzeiger.ch
 www.nzz.ch
 www.lemonde.fr/dossiers/index.html
 www.berlinonline.de/archiv
 www.cnn.com

Economie

Liste d'entreprises
 Registre du commerce entreprises sur Internet (CH)
 international

zefix.admin.ch
 www.swissfirms.ch
 www.firmindex.ch
 www.bluewin.ch/director/index/591-d.htm
 www.dir.yahoo.com/
 Business-and-Economy/
 www.bigbook.com

Registres Informations sur les medias
 autres journaux

www.pressnet.ch/nutz.htm
 www.ecola.com/archive/press

Accès aux archives d'agences de presse (elias.sda.ats.ch) et d'autres journaux/revues le plus souvent contre paiement

Organisations professionnelles

Union patronale suisse
 Paysannerie
 Société suisse des constructeurs de machines

www.arbeitgeber.ch
 www.agirinfo.com ou www.agri.ch
 www.vsm.ch

Divers

Société
 Aides
 d'urgence
 Santé
 Femmes

institutions sociales
 service d'aide
 psychologique
 OMS
 Questions féminines

www.socialinfo.ch
 www.psychologie-online.ch
 www.who.ch/whosis/whosis.htm
 www.frauen.ch



Est-ce qu'un ordinateur fait référence à un objet de type féminin ou de type masculin? Deux groupes d'experts, l'un constitué de femmes, l'autre d'hommes, se sont penchés sur la question... Il leur fallait trouver pour chaque groupe 4 raisons pour justifier le genre féminin ou masculin d'un ordinateur

Le groupe de femme conclut que l'ordinateur était du genre masculin pour les raisons suivantes:

- 1 Pour capter son attention il faut l'allumer
- 2 Il a plein d'informations mais aucune imagination
- 3 Il est supposé vous aider mais la moitié du temps il est le problème
- 4 Dès que vous vous engagez avec un, vous réalisez que si vous aviez attendu un peu plus longtemps vous auriez eu un modèle plus performant

Le groupe d'homme arriva à la conclusion que l'ordinateur était du genre féminin pour les raisons suivantes:

- 1 Personne, sauf son créateur, ne comprend sa logique interne
- 2 Le langage natif qu'il utilise pour dialoguer avec un autre ordinateur est incompréhensible de tous
- 3 La moindre plus petite erreur est stockée en mémoire pour être ressortie au moment le plus inopportun
- 4 Dès que vous vous engagez avec un, vous découvrez que vous devez dépenser la moitié de votre salaire en accessoires

