



Internet

Baustelle Internet

Seit dem 3. Juli 2007 ist die neue Website der Schweizerischen Zahnärzte-Gesellschaft SSO online geschaltet. In zahlreichen Rückmeldungen haben interessierte Internetanwender bestätigt, dass die neue nationale Zahnärzte-Website ansprechender im Design, funktioneller, generell übersichtlicher und inhaltlich logischer gegliedert sei. Auch kritische Stimmen waren unter diesen Rückmeldungen: Die Kästchen auf der Startseite wirkten antiquiert und wenig dynamisch, war etwa zu vernehmen. Auch Klagen über nicht funktionierende Links und fehlende PDF-Dateien waren zu hören. Alles in allem aber bewegten sich die Feedbacks im Rahmen der Erwartungen: Eine neue Website ist in erster Linie eine Riesenbaustelle. Und sowohl die Site-Betreiber wie auch die grosse User-Familie muss sich bewusst sein, dass eine solche Site eigentlich gar nie fertig wird, nie fertig werden kann, denn die einzige Konstante in unserem Leben – und dies gilt insbesondere auch fürs Internet – ist der stete Wandel. Wer sich diesen Veränderungen nicht verschliessen will, der kommt nicht umhin, die nötigen Aktualisierungen laufend vorzunehmen.

Urs Laederach

«Wo finde ich...?»

Diese Frage trifft den Kern der meisten via Internet eingegangenen Rückmeldungen von suchenden Internetnutzerinnen und -nutzern. Weil bekanntlich der Mensch ein Gewohnheitstier ist, reagiert er in der Regel frustriert, wenn er «seine» Inhalte nicht am gewohnten Ort wiederfindet. Dazu ist allerdings zu bemerken, dass die Inhalte der «alten» SSO-Website im Lauf der Jahre längst nicht mehr einer gewissen Logik in der Ablage entsprachen. Die Sitemap – das eigentliche Inhaltsverzeichnis einer Website mit funktionalen Direktlinks – gab nicht mehr den gesamten Site-Content wieder. Umgekehrt konnten über diese Sitemap aber auch Inhaltsteile angesteuert werden, die in der linken Hauptnavigationsspalte überhaupt nicht aufgeführt waren. Diese Unstimmigkeiten wurden mit der Neuaufschaltung der Zahnärzte-Website behoben, die Inhaltsteile wurden neu gegliedert und zusammengefasst, wobei dem «gesunden Menschenverstand» – d.h. der menschlichen Logik – ein hoher Stellenwert zukam. Nebst der Schnellsuche nach Stichworten über die gesamte Website (und über sämtliche aufgeschalteten PDF-Dateien!) stellt die Sitemap deshalb eines der wichtigsten Instrumente zum raschen Auffinden des gewünschten Inhaltes dar. Klicken Sie unter <http://www.sso.ch> ganz rechts oben auf «Sitemap», um im sich neu öffnenden Inhaltsverzeichnisfenster direkt auf den gewünschten Inhalt zuzugreifen.

Interessante Site-Statistik

Auch das Content-Management-System «iRacer» der neuen SSO-Website erlaubt es, mittels Statistikfunktion die Anzahl der erfolgten Klicks auf jede Seite und Unterseite detailliert zu eruieren. Damit wird rasch einmal klar, welche Inhalte bisher am meisten interessierten bzw. welche davon in der Beobachtungsperiode überhaupt nie angewählt wurden. Seit Inbetriebnahme der neuen SSO-Website Anfang Juli 2007 vermochte die Startseite «Home» am meisten Klicks – nämlich fast 5500 – auf sich zu vereinen. In der Beliebtheitsskala der Surfer folgt darauf die

Seite «Patienteninformationen» mit knapp 5300 Aufrufen und die Seite «Publikationen» mit total 5245 Klicks. Ebenfalls äusserst beliebt scheint die Zahnarztsuche mit total 5003 Klicks zu sein, und immerhin noch 4372 Klicks vermochte die Stellenvermittlung auf sich zu vereinen. Überhaupt noch nie angewählt wurden demgegenüber die Seiten «Stiftungen und Fonds» und die Online-Fortbildungsmöglichkeiten für Zahnärztinnen und Zahnärzte im Mitgliederbereich sowie der Menüpunkt «Gold» im Bereich «Füllungsmaterialien» unter «Patienteninformationen». Bei den noch nie angeklickten Seiten kann jedoch noch nicht schlüssig beurteilt werden, ob das schlechte statistische Abschneiden auf fehlende Kenntnisse über deren Vorhandensein, auf die Unmöglichkeit des Auffindens oder auf gänzlich des Interesse zurückzuführen ist. Klar ist, dass Seiten, die innerhalb einer Referenzperiode von beispielsweise sechs Monaten nie angesteuert wurden, nach Rücksprache mit den SSO-Verantwortlichen entweder verschoben oder gänzlich gelöscht bzw. geschlossen werden.

Profilierungskampagne SSO – auch online!

Die am 2. September 2007 beginnende nationale Kampagne zur Förderung und Stärkung des SSO-Labels wird sich natürlich auch auf den Inhalt der neuen Zahnärzte-Website auswirken: Es müssen die aktuell laufenden Inserate aufgeschaltet werden, und es ist sicherzustellen, dass jene, die im Internet die Antworten auf die in den Inseraten gestellten Fragen suchen, diese auch finden. Für jene, die ein Inseratesujet der Kampagne in ihrem Lokalmedium schalten möchten, sollten druck-



fähige Vorlagen auf dem Internet bestellbar sein, und letztlich ist natürlich auch die Gleichzeitigkeit der Inserateschaltungen in den Print- und Onlinemedien zu gewährleisten. Die Herausforderung besteht dabei vor allem in der zu bewältigenden Dreisprachigkeit sowie im Zeitaufwand für die Aufschaltung der nötigen Inhalte.

Fortsetzung folgt ...

