

M+W Dental®

wir kümmern uns

60 Jahre M+W Dental: «Alles, was Zahnarzt und Dentallabor brauchen»

M+W Dental, der führende Dentalversandhändler in Europa, feiert in diesen Tagen sein 60-Jahr-Jubiläum. 1947 von Hermann Müller und Jakob Weygandt gegründet bedient der Büdinger Dentalversender heute mit 140 Mitarbeitern jährlich über 33 000 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zum Jubiläum erhalten die Kunden ab November attraktive Rabatte, und es gibt interessante Aktionen.

«Seit der Gründung vor 60 Jahren gilt: M+W Dental ist ohne Wenn und Aber auf den Kunden ausgerichtet», erklärt M+W-Geschäftsführer Rainer Tönies das Leistungsversprechen. «Wer bei uns bestellt, spart Zeit und Geld. Denn er bekommt alles, was er braucht – und das zu den sprichwörtlich günstigen M+W-Preisen.»

Neue Qualitätsstufe durch Versandhandel
Überlegene Prozessqualität, kompetente Mitarbeiter und vor allem die proaktive Haltung bei der Bedienung der Kunden haben die Erfolgsgeschichte von M+W Dental möglich gemacht: 1976 fiel die Entscheidung, die Belieferung von Zahnärzten und Dentallaboren komplett auf Versandhandel umzustellen – eine echte Pionierleistung. M+W-Geschäftsführer Reinhold Kuhn: «Auch damals ging es um die Frage, was die zentralen Bedürfnisse der Zahnarztpraxen und Dentallabore tatsächlich sind und wie wir die Versorgung mit Verbrauchsmaterialien auf eine neue Qualitätsstufe stellen können. Die Lösung war der Versandhandel.»

Seitdem hat M+W Dental seine Leistungskraft kontinuierlich ausgebaut. Der neue Claim «Wir kümmern uns» fasst das Leistungsversprechen von M+W Dental zusammen: Mit 24 000 Produkten hat M+W Dental alles, was Praxis und Labor brauchen. Die M+W-Katalogpreise liegen in der Regel deutlich unter denen der grossen Dental-Depots, zum Teil fast neun Prozent. Mit der Hausmarke von M+W Dental können die Kunden bei mehr als 800 Produkten bis zu 50 Prozent sparen, ohne auf Markenqualität verzichten zu müssen. Der M+W-Lieferservice garantiert, dass Bestellungen schon am nächsten Tag ausgeliefert werden. Unter der Telefonnummer 06042-880088 meldet sich die herstellerneutrale Produktberatung. Mit dem neuen M+W-Webshop können Praxen und Labore noch mehr Zeit und Geld sparen. Die einfache Benutzerführung und die grosse Übersichtlichkeit erleichtern die Arbeit. Dazu kommen Services wie die Expressbestellung und die Personalisierungsmöglichkeiten unter «My M+W». Seit dem Relaunch hat sich die Zahl der Onlinebestellungen auf der M+W-Dental-Website mehr

als vervierfacht. Für M+W Dental bedeutet der Webshop beschleunigte Erledigung und erhöhte Effizienz in der täglichen Arbeit. Ab September bedankt sich das Unternehmen mit einem permanenten Onlinerabatt von zwei Prozent auf alle Bestellungen ab 250 Euro, die über www.mwdental.de eingehen.

Blick in die Zukunft

«Unser Markt ist von zunehmendem Preisdruck geprägt. Nur wer ständig besser wird, kann hier dauerhaft erfolgreich sein», beschreibt Tönies die Anforderungen im Dentalhandel. Kuhn ergänzt: «Topqualität, Zuverlässigkeit und vor allem die individuellen Bedürfnisse von Zahnärzten und Laboren schnell zu erkennen und zu optimalen Konditionen zu erfüllen: Das wird auch künftig der Schlüssel für den Erfolg sein.»

60 Jahre M+W Dental: Geschichte

1947 wird M+W Dental von Hermann Müller und Jakob Weygandt als Dentalhandel Müller & Weygandt in Frankfurt gegründet. 1969 übernimmt Anne Weygandt die Geschäftsführung. 1976 stellt sie das Geschäft auf den Versandhandel um. 1980 führt M+W Dental als einer der ersten Händler am Markt eine eigene Hausmarke ein – die «M+W Qualitätsprodukte». 1990 führt M+W Dental eine entscheidende Verbesserung des Lieferservice ein: Kunden erhalten nun ihre Ware innerhalb von 24 Stunden. Gleichzeitig expandiert M+W Dental in die neuen Bundesländer und verdoppelt innerhalb von zwei Jahren den Umsatz. 1999 verkauft Anne Weygandt das Unternehmen; Reinhold Kuhn und Rainer Tönies werden Geschäftsführer. 2006 feiert M+W Dental 30 Jahre Versandhandel. 2007 ruft M+W Dental eine Leistungs Offensive aus und baut seine Services durch die erste Kreditkarte exklusiv für Zahnmediziner und den Relaunch seines Webshops weiter aus. M+W Dental feiert sein 60-jähriges Bestehen mit einer Vielzahl an Aktionen und attraktiven Geburtstagsrabatten.

M+W Dental ist das grösste Versandhandelsunternehmen für dentale Verbrauchsgüter in Europa. Das Unternehmen mit Sitz in Büdigen bei Frankfurt bearbeitet mit knapp 140 Mitarbeitern rund 180 000 Aufträge im Jahr. Zu den Kunden gehören schwerpunktmässig Zahnärzte und Dentallabore.

www.mwdental.de

Neue Spezialisten für Zirkondioxid-Gerüste VITA-VM-9-MARGIN- Massen

VITA VM 9, das Veneering-Material für die Verblendung von Gerüsten aus Yttrium-teilstabilisiertem Zirkonoxid wie VITA In-Ceram YZ

im WAK-Bereich von ca. $10,5 \times 10^{-6}/K$, führte VITA im Januar 2004 ein. Inzwischen hat sich das Verblendmaterial, das sich durch ein schmelzähnliches Lichtbrechungs- und Reflexionsverhalten auszeichnet, längst in Dentallaboren etabliert. Mit einer Erweiterung des VITA-VM-9-Sortiments wartet die VITA-Zahnfabrik zur IDS 2007 auf: Speziell zur Umsetzung kleiner Korrekturen im Randbereich von Gerüsten aus VITA In-Ceram YZ wurden die VITA-VM-9-MARGIN-Massen entwickelt. In der praktischen Anwendung in den Akzeptanzlaboren von VITA haben die neuen Margin-Massen bereits überzeugt. Nach ausgiebigen Tests bescheinigen Zahntechniker ihnen einfaches Handling, hervorragende Kantens stabilität und geringe Schrumpfung. Das VITA VM 9 MARGIN KIT umfasst sechs Massen, die farblich identisch sind, mit den bereits erhältlichen MARGIN-Massen der anderen VITA-VM-Komponenten. Folgende Farben stehen zur Verfügung: M1 Weiss, M4 Gelb, M5 Bernstein, M7 Hellbeige, M8 Pastellbraun und M9 Hellorange. Die Farben werden mithilfe der VITA-VM-MARGIN-Farb-musterschiene ausgesucht. Mit der Erweiterung des VITA-VM-9-Sortiments durch die VITA-VM-9-MARGIN-Massen verdeutlicht die VITA-Zahnfabrik einmal mehr ihren umfassenden Anspruch in der Systemgruppe Verblendmaterial: ein durchgängiges Verblendkonzept für Metallkeramik, Vollkeramik und Kunststoff, das dem Zahntechniker für jede Restauration die richtige Lösung bietet.



Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.vita-zahnfabrik.com oder telefonisch unter der VITA-Hotline 07761-562 222

In dieser Rubrik erscheinen Firmenpublikationen über neue Produkte, Verfahren und Dienstleistungen. Die Texte sind von den Firmen verfasst und liegen bezüglich der materiellen Substanz in deren Verantwortungsbereich.

Redaktion SMfZ