

Internet

Premiers pas pour une page d'accueil sur internet

Thomas Engel

De plus en plus de médecins dentistes-présentent leur cabinet dentaire sur internet. De plus en plus de patients recourent à internet en tant que source d'informations. C'est pourquoi les pages d'accueil (home page en français), quelquefois complexes et multimédias, très différentes les unes des autres, sont aussi souvent de simples fiches d'information.

Comment faire pour avoir ma page d'accueil?

Avant tout, pour qu'une page internet puisse exister, il faut commencer par avoir un nom de domaine pour la page d'accueil. Son nom doit être incisif, être en rapport avec la personne et le cabinet, et être encore libre. En Suisse, c'est SWITCH (www.switch.ch) qui est chargé de l'attribution et de la gestion de ces adresses. Malheureusement, de très nombreux noms sont déjà attribués et la recherche d'un nom libre n'est pas toujours aisée. A ceci s'ajoute le fait qu'il faut respecter certaines conventions sur l'attribution des noms.

Qu'est-ce qu'une adresse IP, qu'est-ce qu'un nom de domaine?

Les adresses IP, c'est l'équivalent des numéros de téléphone pour internet. Les ordinateurs y communiquent au moyen des adresses IP qui donnent à chaque ordinateur une suite unique de chiffres, par exemple: 212.60.63.245. Comme il n'est pas facile de se souvenir de ces chiffres, on a imaginé le Domain Name System (DNS) qui permet d'utiliser des noms de domaine plutôt que des adresses IP. Comme l'IP, le DNS doit être unique et ne peut donc être attribué qu'une seule fois. SWITCH est, en Suisse et au Liechtenstein, le support du service d'enregistrement des noms de domaine.

Recherche d'un nom

Après ces brèves indications sur IP et DNS, nous voulons maintenant trouver un nom libre. Chez www.switch.ch, sur la ligne *Enregistrer nom de domaine .ch ou .li*, tapez le nom désiré et, après que vous avez pressé la touche «Start», SWITCH indique immédiatement si le nom est libre

et s'il remplit toutes les conditions (le nom de domaine doit avoir au moins trois caractères de longueur et ne doit pas dépasser 63 caractères en chaîne ACE. Voir le chiffre 3.1.2 des conditions générales de SWITCH). Une fois que l'on a trouvé un nom libre, il faut encore l'enregistrer. Vous trouverez toutes les informations à ce sujet sur le site SWITCH et il n'est donc pas nécessaire de s'étendre plus longuement ici sur ce sujet.

Server, Provider et Webhosting

La très grande majorité des pages d'accueil ne sont pas gérées sur des serveurs privés mais sur ceux des fournisseurs professionnels d'accès internet. A mon avis, l'option serveur privé est peu pertinente, et ceci pour plusieurs raisons. De plus, un fournisseur professionnel d'accès (*provider*) assume plusieurs fonctions: sauvegardes redondantes des données, configuration du serveur de noms, tenue à jour du logiciel, sécurité en cas de pannes de courant, et bien d'autres encore.

A la base, un *server* n'est rien d'autre qu'un ordinateur sur lequel le logiciel correspondant est installé pour mettre des pages internet à la disposition du World Wide Web.

Les *providers* offrent l'infrastructure nécessaire à l'utilisation des contenus et des services sur internet.

Le *Webhosting*, c'est la mise à disposition d'une page internet sur un *server* par l'intermédiaire d'un *provider*. Les *providers* sont innombrables avec autant de prix différents et d'offres différenciées. Il ne devrait donc pas être difficile de trouver l'offre qui conviendra pour sa page d'accueil personnelle.

Création de la page d'accueil

Il faut d'abord décider qui va se charger de créer la page. Il faut ici tenir compte aussi bien des aspects financiers que techniques. De nombreux programmes d'assistance font que chacun devrait pouvoir créer soi-même une page simple. Je décrirai différentes variantes possibles dans un prochain numéro. Mais avant de passer du temps avec tel ou tel programme, il faudrait tout d'abord imaginer la page d'accueil. A quoi devrait-elle ressembler? Combien de pages secondaires au total? Quels contenus veut-on afficher? Cette liste pourrait s'étendre à volonté.

Entretien et actualisation de la page d'accueil

Le sujet de l'actualisation de sa présence sur internet est malheureusement souvent ignoré, voire tout simplement oublié. Il y a ainsi de nombreuses pages sur internet qui n'ont pas changé depuis des années, ni en conception, ni en contenu. Vous devrez, pour le bien de votre page d'accueil, réfléchir aux moyens de la tenir à jour. Selon comment la présence sur internet a été conçue, l'actualisation peut en être très facile. *Typo3*, par exemple, permet de travailler le contenu de votre page et de le modifier à partir de n'importe quel PC. Il permet d'introduire du texte comme avec un programme de traitement de texte, ou d'insérer des images.

Typo3 est un Open-Source-Web-Content-Management-System qui repose côté serveur sur le langage script PHP et qui dispose d'innombrables possibilités grâce à des *plugins*. Je parlerai plus en détails de *Typo3* dans un prochain numéro.

A suivre...

