

Dentalmarkt

In dieser Rubrik erscheinen Firmenpublikationen über neue Produkte, Verfahren und Dienstleistungen. Die Texte sind von den Firmen verfasst und liegen bezüglich der materiellen Substanz in deren Verantwortungsbereich.

Natürlich einfach, einfach schön

Amaris

Das Composite-System von VOCO für hochästhetische Restaurationen

Neues Einstiegsset mit Caps seit dem 1. Oktober 2008

Schönheit, wo sie jeder sieht – mit **Amaris** von VOCO gelingen hochästhetische Füllungen im Front- und Seitenzahnbereich. Dank der praktischen Handhabung und einfachen Farbwahl lassen sich mit diesem neuartigen Composite-System verschiedenste Formen, Farben und Oberflächen perfekt und zügig modellieren. Das Material passt sich mit seiner natürlichen Opazität, dem abgestimmten Chroma und seiner Brillanz optimal der Zahnhartsubstanz an und wird damit höchsten ästhetischen Ansprüchen gerecht.

Amaris ermöglicht im Zweischichtverfahren mit nur einer Opak- und einer Transluzentfarbe pro Restauration bestechend natürliche und ästhetische Composite-Füllungen insbesondere im sensiblen Frontzahnbereich. Dabei lassen sich bis zur Applikation der letzten Schicht Korrekturen vornehmen, ohne die zuvor gelegten Schichten der Grundfarbe entfernen zu müssen. Die **Amaris**-Farben orientieren sich nicht an einem Industriestandard, sondern an den Naturfarben der Zähne. Mit den im Set enthaltenen fünf Opak- und drei Transluzentfarben wird das gesamte zahnmedizinisch relevante Farbspektrum gleichmässig abgedeckt, was zugleich einer platzsparenden Lagerhaltung zugutekommt.

Amaris erleichtert nicht nur die systematische Farbauswahl, sondern kommt auch individuellen Anforderungen hinsichtlich Transparenz, Helligkeitsstufen oder Opazität nach. In der Anwendung wird der Kern aus einer Opakfarbe aufgebaut. Eine abschliessende Schicht wird dann mit einer

Transluzentfarbe modelliert, was gleichzeitig die Farbgebung der Füllung verfeinert. Das **Amaris**-System umfasst für spezielle Akzentuierungen mit HT (hoch transluzent) und HO (hoch opak) zwei Effektfarben, mit denen sich individuelle Strukturen gestalten lassen. HT ist beispielsweise optimal zur Gestaltung von Inzisalkanten und HO zum Abdecken von Verfärbungen geeignet.

Amaris ermöglicht mit seinem Füllstoffgehalt von 80 Gew.-% dauerhaft stabile und abrasionsresistente Versorgungen. Das Composite zeigt eine geringe Schrumpfung und lässt sich angenehm modellieren und ausarbeiten, ohne am Instrument zu kleben. Eine ausgeklügelte Materialzusammensetzung sorgt für eine besonders einfache Politur und einen lang anhaltenden Glanz. **Amaris** – für eine schnelle ästhetische Versorgung, für perfekte Zähne.

www.voco.de

Mehr als nur Geschmackssache

VOCO Profluorid Varnish

Fluoridhaltiger Lack zur Zahndesensibilisierung mit Fruchtgeschmack

VOCO Profluorid Varnish ist ein zahnbereiner, fluoridhaltiger Schutzlack zur Zahndesensibilisierung. Dieses Produkt ist bestimmt für die Behandlung von freiliegenden Wurzeloberflächen, zervikalen Defekten, schadhafem Schmelz und Kariesläsionen sowie zur Versiegelung der Dentintubuli bei Kavitätenpräparationen. **VOCO Profluorid Varnish** ist einfach und ergiebig in der Anwendung, haftet gut an feuchten Oberflächen und bildet einen ebenso stabilen wie dauerhaften Schutzfilm. Dank des Gehalts von fünf Prozent Natriumfluorid trägt **VOCO Profluorid Varnish** effektiv zur Fluoridierung und damit zur Remineralisierung und Stärkung der Zahnhartsubstanz bei. **VOCO Profluorid Varnish** verfügt über ei-

nen angenehmen Fruchtgeschmack (Melone), so dass es sich besonders gut für die Behandlung von Patienten mit geringer Compliance, etwa Kinder, eignet.

Plazet von Zahnärzten und Patienten

Testzahnärzte attestierten **VOCO Profluorid Varnish** durchweg gute Handling- und ästhetische Eigenschaften, wobei das Gros der Anwender sogar einen deutlichen Unterschied zu Konkurrenzprodukten feststellte. Ebenso gut schnitt **VOCO Profluorid Varnish** im Votum der Patienten ab. Fast alle Befragten waren nach der Behandlung beschwerdefrei und verzeichneten eine deutliche Verbesserung. **VOCO Profluorid Varnish**, weit mehr als eine Frage des guten Geschmacks.

www.voco.de

1. CAMLOG-Zahntechnik-Kongress, München, 25. April 2009

CAMLOG bei BMW

Die Entwicklung in der dentalen Implantologie verläuft rasant – geprägt von kontinuierlichen Innovationen, neuen Werkstoffen und immer ausgefeilteren Techniken. Gleichzeitig wachsen die Ansprüche der Patienten an Funktion und Ästhetik ihres Zahnersatzes. Um angesichts dieser rapide steigenden Wünsche makellose, prognostizier- und reproduzierbare Behandlungsergebnisse zu erzielen, sind Zahnarzt und Zahntechniker in ihrer Zusammenarbeit stark gefordert.

CAMLOG hat von Anfang an grössten Wert auf die partnerschaftliche Kooperation zwischen Zahnarzt, Zahntechniker und Hersteller gelegt und den Teamgedanken stets in den Mittelpunkt gestellt. Dies ist auch das Leitmotiv des gemeinsam mit

Teamwork Media veranstalteten 1. CAMLOG-Zahntechnik-Kongresses 2009 am Samstag, 25. April 2009, in der Münchner BMW-Welt.

Namhafte Referenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die in den Themenblöcken Planung, Funktion, Ästhetik aktuelle Themen der Implantatprothetik aufgreifen und aus ihrer Sicht darlegen werden, konnten gewonnen werden.

Der besondere Themenblock Specials beinhaltet einerseits das Thema Zähne, Sprache, Mimik und greift zum anderen den zeitlos aktuellen Begriff der Motivation auf. Dass dies nicht theoretisch trocken erfolgen wird, dafür bürgt der aussergewöhnliche Referent.

Dr. Marco Freiherr von Münchhausen wird Uli den Schweinehund, das von ihm geschaffene Zwitterwesen zwischen listigem Saboteur und kompetentem Ratgeber, vorstellen. Spannend, unterhaltsam und fachlich fundiert werden Dr. v. Münchhausen und sein Uli praxisbezogene Strategien und handfeste Tipps für den ausbalancierten und erfolgreichen Umgang mit den eigenen Ressourcen vermitteln.

CAMLOG freut sich auf zahlreiche Teilnehmer in München, der Weltstadt mit Herz, und veranstaltet nicht von ungefähr diesen Kongress, der State-of-the-Art der Zahntechnik präsentiert wird, im einzigartig faszinierenden Ambiente der BMW-Welt.

Bei Fragen zum Kongress und zur Anmeldung:

CAMLOG Vertriebs GmbH

Veranstaltungsorganisation

Katja Steiper

Maybachstrasse 5

D-71229 Wimsheim

Telefon +49 (0) 70 44/94 45-603

Fax +49 (0) 70 44/94 45-653

E-Mail: katja.steiper@camlog.com

