

Update Praxis-Website

Alessandro Devigus (Foto: zvg)

Die Gestaltung einer Website sollte gut überlegt sein und der Aufwand für den Unterhalt nicht unterschätzt werden. Nur eine aktuelle Internetpräsenz stellt für Sie und Ihre Patient(in)en einen echten Mehrwert dar. Ob Sie einen Profi mit dem Design beauftragen oder die Gestaltung selbst übernehmen, bleibt Ihnen selbst überlassen. Die SSO bietet auch die Möglichkeit, sich und seine Praxis auf dem WWW zu präsentieren. Es gibt keine Regeln für das Design Ihrer Website; Informationen müssen einfach und strukturiert sein, dass ein Besucher als potenzieller Patient sich für einen Termin bei Ihnen meldet.

Nachfolgend ein paar Punkte, die es zu berücksichtigen gilt:

- Lässt sich die Website leicht finden (Suchmaschinen, auch nach Name des Praxisinhabers)?
- Vermeiden Sie animierte Einleitungen, die den Besuch der Website eher «verhindern». Erkennt man, dass man auf einer Website einer Zahnarztpraxis ist? Wirken Farben, Bilder Texte einladend? Sieht die Website professionell und aufgeräumt oder eher amateurhaft aus?
- Hat sich Ihr Webdesigner etwas Spezielles einfallen lassen, was man sonst nicht sieht? Gefällt das Design auch Ihren Freunden und Bekannten?
- Sind die Farben gut ausgewählt? Passt alles zusammen? Haben Sie ein Praxis-Logo oder sonst etwas mit «Wiedererkennungswert»?

- Ist die Navigation durch die Seiten intuitiv und rasch möglich? Findet man sich einfach zurecht, und ist der «Sprung» zurück auf die Startseite einfach?
 - Sind Adresse und Kontaktinfos einfach zu finden? Sind die Telefonnummer, eine Anfahrtsskizze und weitere Infos rasch zur Hand?
 - Gibt es genug Infos zu Ihnen und Ihrem Team? Was sind Ihre Schwerpunkte oder Spezialgebiete (aufpassen mit Titeln, die nicht geführt werden dürfen)? Wird das Team vorgestellt (evtl. mit Fotos)?
 - Ist auf der Webseite erkennbar, ob Sie neue Patienten überhaupt aufnehmen? Wie kann und soll man Termine vereinbaren? – Gibt es ein Anmeldeformular? Kann man den Gesundheitsfragebogen oder andere Infos im Voraus ausfüllen (evtl. auf PC laden)?
 - Wie lange gibt es Ihre Praxis schon? Haben Sie eine Praxis-Philosophie? Sieht man, wie Ihre Praxis-Öffnungszeiten sind? Findet man Ihr Behandlungsangebot? Haben Sie Bilder der Praxis oder der Umgebung?
 - Findet man auf Ihrer Website Logos von Verbänden, denen Sie angehören? Finden Sie Patientenaussagen auf Ihrer Website (in Europa eher ungewöhnlich)? Gibt es Bilder von Patientenfällen? Gibt es Infos zu Auszeichnungen oder Tätigkeiten des Behandlers?
 - Vermeiden Sie zu viele aufspringende Fenster, zu viel Text auf den Seiten. Zeigen sie keine «blutigen Bilder». Laden die Seiten schnell genug?
- Dies sind einige Punkte, die es zu beachten gilt. Die Auflistung ist sicher nicht vollständig, gibt Ihnen aber wieder ein paar Anregungen und Tipps, die Sie bei der Beurteilung und Anpassung Ihrer Praxis-Website berücksichtigen sollten.

Fortsetzung folgt...

The screenshot shows a website for 'zahn ar_t'. The top right features the logo 'zahn ar_t' and the text 'Praxisgemeinschaft zahn ar_t' and 'Inhaber: Dr. Reto Neeser und Dr. Anja Straub'. A navigation menu includes links for 'Über unsere Praxis', 'Team', 'Öffnungszeiten', 'Lageplan', 'Rundgang', 'Fortbildung', 'Geschichte', 'Unsere Preise', 'Notfälle', 'Vision & Strategie', 'Wartezeiten', 'Praxispartner', 'Logo zahn ar_t', and 'Kunst bei zahn ar_t'. Below the menu is a section titled 'Das Leistungsspektrum'. The main content area is titled 'Öffnungszeiten' and contains the following text: 'Um möglichst jedem Patienten seinen Wunschtermin anbieten zu können, haben wir sehr flexible Öffnungszeiten. Das heisst, dass unsere Praxis an fünf Wochentagen von 7.30 Uhr bis 19.00 Uhr geöffnet ist. Ausserdem arbeiten unsere vier Zahnärzte und unser vierköpfiges Prophylaxe-Team einmal im Monat auch an einem Samstag. So haben wir die nötige Flexibilität für Notfälle und können innerhalb nützlicher Frist einen Termin anbieten.' Below this, it states 'Telefonisch sind wir unter der Nummer 062 822 23 24 wie folgt erreichbar:' and provides a table of hours: 'Montag – Mittwoch und Freitag: 8.00 – 12.00 Uhr 13.00 – 16.00 Uhr' and 'Donnerstag: 8.00 – 12.00 Uhr 13.30 – 16.00 Uhr'. It also mentions 'Ausserhalb der Telefonzeiten können Sie uns einen Fax an die Nummer 062 823 11 28 schicken.' At the bottom left are links for 'Home' and 'Kontakt', and at the bottom right is the address 'Bleichemattstrasse 16 - 5000 Aarau - Telefon 062 822 23 24 - Telefax 062 823 11 28'.